



OBSZAR KONTROLI I BEZPIECZEŃSTWA

POLITYKA

PRZYJMOWANIA I WRĘCZANIA UPOMINKÓW

W GRUPIE KAPITAŁOWEJ ORLEN

Polityka upominkowa wyznacza standardy obowiązujące w spółkach GK ORLEN w zakresie przyjmowania i wręczania upominków.

Główne założenia *Polityki przyjmowania i wręczania upominków w GK ORLEN*

1. Zasady dotyczą pracowników spółek GK ORLEN, w rozumieniu osób zatrudnionych na umowę o pracę, niezależnie od określonego umową o pracę wymiaru czasu pracy, osób fizycznych świadczących usługi lub wykonujących pracę na podstawie umów cywilnoprawnych w ramach bieżącej, stałej współpracy, w tym Członków Zarządu ORLEN S.A. i Członków Zarządu spółek GK ORLEN oraz reprezentantów zewnętrznych spółek GK ORLEN.
2. Upominki mogą zostać uznane za przychód, dlatego podlegają opodatkowaniu podatkiem dochodowym. W wyjątkowych sytuacjach przychód z tytułu otrzymania upominku może zostać zwolniony z opodatkowania.
3. Przy podejmowaniu decyzji w sprawie przyjęcia lub wręczania upominku należy kierować się następującymi zasadami:
 - **Zasada uczciwych zamiarów wręczającego:** okoliczności, fakt wręczenia i charakter upominku mają na celu wyłącznie budowanie lub wzmacnianie relacji biznesowych lub okazanie uprzejmości; wręczenie upominku nie ma na celu wywarcia wpływu na obdarowanego i jego obiektywizm w podejmowaniu decyzji biznesowych, a także propozycja wręczenia upominku nie ma miejsca w czasie, gdy obdarowywany uczestniczy w procesie decyzyjnym, którego beneficjentem może być wręczający upominek lub osoba z nim związana.
 - **Zasada legalizmu:** rodzaj upominku i okoliczności jego wręczenia nie naruszają dobrych obyczajów oraz krajowych, zagranicznych i międzynarodowych postanowień prawa.
 - **Zasada proporcjonalności:** wartość jednostkowa upominku mieści się w dopuszczalnym limicie oraz zgodna jest ze standardami przyjętymi w danym przypadku; upominek wręczany jest sporadycznie i ma związek z konkretną okazją; wręczenie upominku nie może nakładać na przyjmującego jakiegokolwiek zobowiązania lub stwarzać takich pozorów.

- **Zasada transparentności:** niedozwolone jest przyjmowanie upominków, które w odczuciu przyjmującego mogą wywołać jego zakłopotanie z powodu ich wartości lub uczucie konieczności odwzajemnienia gestu lub chęć ukrycia faktu otrzymania takich upominków przed przełożonym i współpracownikami.

4. Uzyskanie zgody na wręczenie/przyjęcie upominku

Przyjęcie lub wręczenie upominku o równowartości jednostkowej wyższej niż 200 złotych brutto wymaga uzyskania zgody przełożonego lub osoby sprawującej nadzór nad czynnościami realizowanymi przez osoby świadczące usługi na podstawie umów cywilnoprawnych oraz rejestracji w Rejestrze korzyści.

5. Upominki dozwolone

- a) Dozwolone jest przyjmowanie i wręczenie upominków w związku z promocją lub reklamą, o ile odbywa się zgodnie z zasadami wymienionymi w Polityce upominkowej.
- b) Dozwolone są zaproszenia na imprezy rozrywkowe, rozumiane jako wydarzenia sportowe, przedstawienia teatralne, koncerty lub inne wydarzenia kulturalne lub naukowe, których sponsorem/ partnerem jest ORLEN S.A./spółka GK ORLEN.
- c) Dozwolone są upominki reklamowe, jak, np., długopisy, notatniki, kalendarze, inne drobne przedmioty, o ile to możliwe z logotypem ORLEN S.A./spółki GK ORLEN albo odpowiednio logotypem kontrahenta.
- d) Upominki o wartości powyżej 200 zł podlegają rejestracji w Rejestrze korzyści.

6. Upominki niedozwolone

- a) Niedopuszczalne jest przyjmowanie i wręczenie upominków, które spełniają co najmniej jeden z poniższych warunków:
 - i. przyjęcie lub wręczenie upominku jest niezgodne z przepisami prawa obowiązującego w kraju rejestracji spółki GK ORLEN lub w którym spółka GK ORLEN prowadzi działalność, wewnętrznymi aktami organizacyjnymi obowiązującymi w spółkach GK ORLEN, w tym Kodeksu etyki Grupy Kapitałowej ORLEN lub odpowiednią regulacją u kontrahenta,
 - ii. upominek ma formę pieniężną lub ekwiwalentu pieniężnego, m.in.: bony upominkowe, pożyczki, udziały, akcje, inne papiery wartościowe, itp. z wyłączeniem kart flotowych, paliwowych i podobnych produktów budujących lojalność konsumencką,
 - iii. upominek jest niestosowny ze względów etycznych,
 - iv. przyjęcie/wręczenie upominku miałoby nastąpić w czasie, gdy odbywa się proces decyzyjny, w którym uczestniczy obdarowany lub wręczający
 - b) Niedopuszczalne jest przyjęcie/wręczenie upominku w relacjach z polskim lub zagranicznym funkcjonariuszem publicznym z wyjątkiem upominków reklamowych takich jak np., długopisy, notatniki, kalendarze, inne drobne przedmioty, o ile to możliwe z logotypem ORLEN S.A./spółki GK ORLEN albo odpowiednio logotypem kontrahenta.
 - c) Niedopuszczalne jest wręczenie napojów alkoholowych.
7. W przypadku przyjmowania lub wręczania upominków, które mają miejsce poza granicami Polski, postanowienia niniejszej Polityki upominkowej dotyczące przepisów podatkowych, stosuje się wyłącznie w takim zakresie, w jakim właściwe jest polskie prawo podatkowe
8. Do celów podatkowych wręczający wraz z upominkiem powinien przekazać obdarowanemu informację o wartości upominku.